



UNRaf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA



Plan de Capacitación:
PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LOGÍSTICA
Y CADENA DE ABASTECIMIENTO



Programa de Formación en Logística y Cadena de Abastecimiento UNIVERSIDAD NACIONAL DE RAFAELA

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Ante el invaluable papel que cumplen la logística y las cadenas de abastecimiento tanto para la mejora de la eficiencia como en la búsqueda de la transformación digital camino a I4.0, es de gran valor entregar una oferta que capacite y brinde conceptos y herramientas de aplicación práctica a los interesados, para afrontar los nuevos desafíos del esquema global de red del que forman parte las empresas de productos y servicios, las instituciones y entes gubernamentales de nuestra región.

Esta formación tiene como objetivo:

- Generar una visión integral de la cadena logística desde la demanda hasta los proveedores.
- Actualizar el conocimiento de herramientas de gestión y tecnologías aplicadas, con una visión sistémica y de procesos a los fines de optimizar el análisis y toma de decisiones.
- Resolver mediante una gestión logística eficiente los problemas que presentan las distintas áreas de la empresa, reduciendo costos y mejorando el servicio al cliente.
- Determinar indicadores que permitan monitorear la actividad logística y corregir desviaciones en los objetivos definidos.
- Promover las capacidades necesarias para el trabajo en equipo mediante métodos interactivos y comunicaciones efectivas.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Público: a definir junto con la institución.
- Cantidad: a definir junto con la institución.
- Duración: 17 encuentros / 2hs cada uno.
- Día de cursado: Martes.
- Horario: 14:00 a 16:00.
- Metodología: presencial en instalaciones del CCIRR.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Módulo curricular 1: Introducción a la logística (4hs).
- Módulo curricular 2: Logística de distribución (4hs).
- Módulo curricular 3: Diseño y gestión de almacenes, Stocks (4hs).
- Módulo curricular 4: Logística de operaciones (4hs).
- Módulo curricular 5: Logística de aprovisionamiento (Compras) (4hs).
- Módulo curricular 6: Gestión de la información (4hs).
- Módulo curricular 7: Gestión de los procesos, Costos y financial logistics (4hs).
- Módulo curricular 8: Gerenciamiento estratégico (4hs).
- Clase de cierre y resumen (2hs).

M1 - Introducción a la logística. Concepto y evolución histórica. Proceso logístico integral. Decisiones logísticas. Mercados de alta competencia, La Gestión de la cadena de abastecimiento como herramienta de competitividad. Alineación de las estrategias de operaciones y la cadena de abastecimiento con la estrategia del negocio. La gestión de los procesos y su impacto en la rentabilidad El servicio al cliente y los factores condicionantes internos y externos. El concepto de valor percibido. Del push al pull: modelos colaborativos de gestión de la cadena de suministros.

M2 - Logística de distribución Marketing estratégico de distribución. Canales de distribución. Estructura de un canal de distribución. Estrategias comerciales. Fundamentos de análisis de mercado. Estrategia de cobertura de mercado. Estrategia de comunicación frente a los intermediarios. Planificación de la distribución. Sistema DRP. Niveles de servicio al cliente. Importancia de la unidad a mover, transportar y almacenar. Packaging y packaging logístico. Distintos modos de transporte: ferroviario, carretero, marítimo y aéreo. Combinación multimodal Distintas estrategias: cross docking, milk run, paquetería, etc. Estructura de costo del transporte. Evaluación y selección de modos de transporte. Costos de la distribución física internacional. Costos de la distribución física regional.

M3 - Gestión de almacenes y stocks. Demanda y pronósticos. Impacto en el nivel de los inventarios. Modelos de inventarios. Comportamiento cíclico de los inventarios. Costos intervinientes. Características y objeto de los problemas de stocks Agotamiento de existencias. Reposición instantánea y no instantánea. Gestión de stocks de materiales productivos y de repuestos



y materiales. Gestión de almacenes de Insumos y repuestos. El Centro de Distribución y la red logística. Definiciones estratégicas de localización, cantidad, tamaño y contenido. Definición de procesos y recursos. Tecnología aplicada a los procesos Distribución Impacto en el nivel de servicio Costos asociados Impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia de la cadena y los costos operativos

M4 - Logística de operaciones. Elementos de la logística de operaciones. Productos y servicios. Pronósticos de la demanda agregada y desagregada. Plan agregado de producción. Programa Maestro de Producción (MPS). Planificación de Requerimiento de Materiales (MRP). Planificación de actividades de planta. Planificación de la capacidad. Análisis de operaciones logísticas en empresas de servicios. JIT. Lean manufacturing.

M5 - Logística de aprovisionamiento (Compras). La gestión de abastecimiento como un proceso. Evolución del rol de Compras. Alineación de la estrategia con el negocio. La importancia de las compras: foco en la generación de valor. Organización del Departamento de Compras. Separación y combinación de funciones: sourcing – transaccionales – gerenciales. El análisis del gasto. Buenas prácticas de control: sourcing - proceso p2p. Desarrollo y evaluación de proveedores. Tablero de control del área y de las categorías: KPI- SLA. Elaboración de Indicadores Clave de Gestión (KPI)

M6 - Gestión de la Información. Sistemas y comunicaciones. Importancia del flujo de información. Disponibilidad de sistemas. Radio frecuencia y código de barras. Intercambio Electrónico de Datos (EDI). Software de aplicación. Sistemas de información geográfica y control satelital. Sistemas de ruteo. Implementación de mejoras y tendencias en sistemas. Diferentes herramientas de captura de datos y trazabilidad (blockchain, bar code , RFID, QR). Transformación digital y automatización Cadena de abastecimiento sustentable. Abastecimiento responsable; la norma ISO 20400.

M7 - Gestión de los procesos, costos y financiero logísticos. El gerenciamiento de los procesos empresariales. La rentabilidad asociada a los procesos. Costos estratégicos, tácticos y operacionales. Costos registrados, ocultos y omitidos. Costos marginales, diferenciales e incrementales. Activity Based Costing (ABC): costos basados en la actividad. Gestión de costos logísticos y financiero logísticos management. Análisis de los costos de transporte, la



optimización de ruteo y definición de flota. Gerenciamiento de los costos por mantenimiento de activos involucrados en el proceso logístico y productivo. Inventory Carrying Costs (Costos por Mantenimiento de Inventarios) y costos del layout. El impacto de los lead times de abastecimiento, producción y distribución. Introducción al financial logistics management. Asset management. El Tablero de comando gerencial: diseño, su lectura, control y acciones a tomar. Key Success Indicators: indicadores clave de éxito, diseño de los mismos.

M8 - Gerenciamiento estratégico. Gerenciamiento logístico estratégico. La función del planeamiento y el contexto. Planeamiento como método de adaptación al cambio. Modelos más conocidos de diagnóstico y planeamiento estratégico. Modelo de diagnóstico por análisis FODA. Del outsourcing al partnership en la cadena de abastecimiento. Ventajas y desventajas de la tercerización. Conceptualización del outsourcing. Procesos a tercerizar. Los nuevos conceptos: merge in transit, flow through assortment. Uso de drones y robots y cobots en procesos de distribución. Los casos de éxito que revolucionarán al supply chain en este siglo.

Clase final de resumen y cierre. Resumen de lo desarrollado en todos los módulos. Vinculación de temas y conceptos. Conclusiones grupales e individuales.

METODOLOGÍA

- Durante el transcurso del programa, se transmitirá y fomentará el empleo de herramientas y conceptos, priorizando la transferencia de lo aprendido a la realidad cotidiana de cada participante.
- Se buscará la elaboración de conclusiones colectivas, con tratamientos de casos adaptados a la realidad nacional y sectorial junto con situaciones que reflejen las particularidades de cada empresa.

CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Se entregará certificado de asistencia.



CALENDARIO

CCIRR																				
CURSO DE LOGISTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO																				
mes	ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO				horas		
dia	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	21	28	4	11	18		25	
Introducción a la Logística	2	2																		4
Logística de Distribución			2	2																4
Diseño y Gestión de Almacenes, Stocks					2	2														4
Logística de Operaciones							2	2												4
Logística de Aprovisionamiento (Compras)									2	2										4
Gestión de la Información											2	x	2							4
Gerenciamento Estratégico														2	2					4
Gestión de Procesos, Costos y Financial Logistics																2	2			4
Clase Final de Resumen y Cierre																			2	2
Total horas																			34	

DOCENTES

- Modulo 1 y 3: Lic. Diego Gastaldi.
- Modulo 2 y 5: Lic. Caren Cipolatti.
- Modulo 4, 6 y 8: Lic. Ignacio López.
- Modulo 7: Lic. María Dellatorre y Lic. Lionela Contreras .

COSTO

El programa completo, tiene un costo de \$35.000 por persona.

FORMAS DE PAGO

Se deberá realizar el pago de la totalidad antes del 6 de abril.

CONSULTAS E INSCRIPCIONES

Por mail a mariana.perez@ccirr.org.ar.